

**I EDICIÓN**  
**AEVEA AWARDS 2024**

21 de febrero de 2024 / Madrid

**Bases y condiciones generales  
de participación**

**AEVEA  
AWARDS**

# CONTENIDO

QUÉ SON LOS AEVEA AWARDS

QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

CONDICIONES GENERALES

PREMIOS QUE SE OTORGAN

PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

CATEGORÍAS

PREMIOS ESPECIALES

CONTACTO

## QUÉ SON LOS AEVEA AWARDS

Los AEVEA AWARDS nacen con el objetivo de contribuir al reconocimiento del papel de las agencias organizadoras de eventos como elemento clave en la consecución de los objetivos de marketing y de negocio de las empresas.

Convocados por AEVEA, Agencias Españolas de Eventos Asociadas, con carácter anual, los galardones reconocen y promueven la excelencia y las mejores prácticas en la organización de eventos en España durante el año 2023, poniendo un especial foco en aspectos como la creatividad, la estrategia y la innovación.

## QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Los AEVEA AWARDS aceptarán inscripciones de agencias organizadoras de eventos socias de AEVEA y no socias, así como OPC's (Organizadores Profesionales de Congresos), DMC's (Destination Management Companies), agencias especializadas en viajes corporativos y MICE (meetings, incentivos, conferencias y eventos). También tienen cabida los miembros de asociaciones u organizaciones homólogas y estudiantes menores de 30 años candidatos al Premio Jóvenes Promesas; así como marcas que acrediten buenas prácticas en eventos como parte de su estrategia de marketing y comunicación.

Los candidatos tienen que haber realizado eventos que se adapten a cualquiera de las categorías propuestas y que, además, cumplan con los criterios de entrada a AEVEA. En concreto, el diseño y ejecución de eventos tiene que suponer al menos el 25% de su cifra de negocio total y ser agencias que aborden el evento íntegramente y con una estructura propia dedicada a ello. En el caso de que la empresa haya subcontratado la parte de producción, tiene que dar crédito a la agencia productora. Los premios no están abiertos a profesionales independientes.

## CONDICIONES GENERALES

Serán admitidos todos los proyectos realizados entre el 01/01/2023 y el 31/12/2023, organizados tanto fuera como dentro del territorio nacional, siempre y cuando la agencia tenga su sede o CIF en España.

La responsabilidad sobre estas bases será de la entidad que efectúe la inscripción.

Todo el material y la documentación presentada pasará a formar parte del archivo de la organización de los AEVEA AWARDS, autorizando la exhibición en público o en privado de las piezas presentadas. Para la promoción del evento, los participantes autorizan la exhibición de sus trabajos, presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en tantos lugares como sea oportuno, así como la edición, distribución y venta y recopilación del contenido de los AEVEA AWARDS. Los organizadores no son responsables de eventuales reclamaciones provenientes de tales presentaciones.

La organización y el jurado se reservan el derecho de tomar decisiones en casos no previstos en las bases en pro del buen desarrollo de los premios.

El depósito de cualquier trabajo inscrito implica la aceptación de este reglamento por la persona o la sociedad depositante.

Ningún material inscrito para la valoración del jurado deberá llevar referencia alguna a la entidad que haya realizado la inscripción, esto es, deberán ser anónimos. La organización se reserva la posibilidad de retirar dicha pieza de la votación del jurado, sin que el participante tenga derecho a devolución del precio de inscripción.

Las inscripciones se realizarán, exclusivamente, por Internet a través de la herramienta Koolfest, en la web: <https://aeveaawards.koolfest.com>

En cada ficha de inscripción, se debe escribir una sinopsis informativa que ayude al jurado a entender bien el planteamiento de la acción llevada a cabo. Además, se recomienda aportar un vídeo explicativo que pueda ayudar al jurado en su labor de valoración.

Las inscripciones no se consideran completamente formalizadas hasta que se reciban los materiales, a través de la plataforma Koolfest, así como el pago de dichas inscripciones.

Los participantes que resulten premiados autorizan expresamente a la organización a difundir sus nombres, imágenes, datos personales y materiales inscritos en los medios y formas que consideren conveniente, sin derecho a percibir por esto compensación alguna.

Todo el material inscrito queda en poder de la organización y será incorporado a su archivo, pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión de los AEVEA AWARDS. Con la inscripción, se autoriza a la organización su difusión a través de cualquier medio de comunicación nacional o internacional, tanto físico como digital.

La inscripción de trabajos en los AEVEA AWARDS implica la aceptación de su reglamento y la autoridad de sus organizadores. Las situaciones no previstas en este reglamento serán resueltas por la organización y su decisión será inapelable.

Sólo se podrá presentar el mismo trabajo en un máximo de tres categorías.

La organización se reserva el derecho de modificar estas bases una vez finalizada cada edición.

## **PREMIOS QUE SE OTORGAN**

En cada categoría, habrá un único ganador, reservando al jurado la potestad de conceder el premio ex aequo. Se anunciará, previamente a la celebración de la entrega de premios, una lista de cuatro finalistas por categoría, desvelándose los ganadores el mismo día de la gala de entrega de premios. Todos ellos recibirán un trofeo.

La información de los finalistas se hará pública una vez realizada la deliberación del jurado.

El jurado no está obligado a otorgar premios en todas las secciones, pudiendo dejar desiertas aquellas categorías que considere que no tengan la calidad suficiente.

Se podrán solicitar duplicados de los trofeos hasta el 8 de marzo de 2024.

Entre todos los ganadores de las categorías de los AEVEA AWARDS, los miembros del jurado votarán de manera secreta el Mejor Proyecto del año. La pieza que más votos obtenga será la ganadora. En caso de empate, la decisión la tomará el presidente del jurado. El ganador no se desvelará hasta la celebración de la entrega de premios.

## PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO

La creatividad, ejecución, eficacia, estrategia, sostenibilidad e innovación, son los principales criterios de valoración en todas las categorías, pero no son los únicos. Cada categoría incluye una ponderación de distintos factores que el jurado tendrá en cuenta. Asimismo, el jurado tendrá la potestad de variar esa ponderación en alguna categoría, y para todas las piezas presentadas.

**Creatividad:** Se valorará el grado de creatividad que supone la solución aportada, con especial énfasis en nuevas ideas diferenciadoras que no se hayan aplicado en los eventos, o soluciones tradicionales resueltas con ingenio que supongan un aporte extra de valor al participante en el evento.

**Ejecución:** Se tendrá en cuenta el grado de dificultad que el evento tiene debido a factores externos (climatología, dificultad del espacio, etc.) o internos (presupuesto asignado, tiempo de ejecución, fechas de celebración, mercado del producto, etc.).

**Eficacia:** Se valorará el grado en el que la acción ha supuesto un retorno de la inversión realizada, justificando de manera fehaciente en términos económicos, de repercusión en medios, audiencia impactada y/o ingresos, si fuera el objetivo de la acción, en el caso de eventos cuyo target es el cliente interno, valoración de NPS, encuestas de satisfacción e incremento del valor percibido con respecto a acciones anteriores.

**Estrategia:** Se valorará la estrategia integral del evento desarrollado y cómo éste se incluye en la estrategia corporativa de marketing, comunicación y de fidelización del target objetivo interno o externo.

**Innovación:** La innovación tecnológica o resolución de desafíos en la ejecución que supongan un enfoque distinto y que puedan aportar un valor diferencial en espectacularidad, reducción de costes, integración de prácticas sostenibles innovadoras, etc. También se valoran formas de interpretar el briefing diferentes a lo establecido previamente con un resultado claramente por encima de lo esperado y soluciones de implementación vanguardistas o diferentes.

**Sostenibilidad:** El jurado tendrá en cuenta los valores sostenibles del evento, aportando valor al consumidor y al medioambiente, integrando de manera coherente éstos en su estrategia. Se valora positivamente si el evento tiende a generar desperdicio cero o impacto cero en emisiones, reducción del consumo de recursos y materiales, tratamiento y generación de residuos, reutilización de materiales para eventos futuros o generar usos diferentes de materiales utilizados.

El jurado valorará cada pieza online en la reunión presencial del mes de febrero, a través de la herramienta de votación del festival, con un baremo del 1 al 7, siendo 7 la mayor puntuación para la valoración de los trabajos.

Una vez realizada la valoración de cada categoría, el jurado entrará a discutir sobre los premios para todos aquellos que hayan obtenido una media entre 4 y 7 puntos, y se decidirán los finalistas y el ganador por mayoría simple entre los miembros del jurado presentes.

Los jurados no pueden votar piezas propias o en la que tengan una relación directa. El sistema de votación tiene integradas las incompatibilidades, haciendo imposible la valoración de trabajos propios por parte del jurado. Para la votación de los premios, si la pieza opta a ser finalista o premio al jurado con incompatibilidad, se le pedirá que abandone momentáneamente la sala de la reunión mientras dure la deliberación de esa pieza, para que su presencia no influya en las opiniones del resto de miembros del jurado. El jurado será reincorporado a la reunión por el coordinador una vez finalizada la deliberación de la pieza incompatible.

En caso de empate en la votación, el presidente del jurado tendrá voto de calidad. En el caso de que el presidente sea parte interesada, deberá designar un sustituto de entre los miembros del jurado para que ejerza el voto de calidad.

## TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

El precio de inscripción es de 250€ + IVA.

La categoría Mejor Proyecto Jóvenes Promesas tendrá un precio especial por inscripción de 30€ + IVA.

**A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.**

Transferencia bancaria a nombre de AEVEA a la cuenta del Banco Sabadell

IBAN: ES17 0081 7420 7600 0171 4878

SWIFT: BSABESBB

REFERENCIA: Inscripción AEVEA AWARDS

Pago con tarjeta o transferencia bancaria a través del sistema de inscripción.

No se admiten devoluciones una vez finalizado el proceso de pago de la inscripción.

## CATEGORÍAS

### 1. Mejor Concepto Creativo

Eventos cuyo concepto creativo haya sido originado íntegramente por la agencia y en el que la innovación haya tenido un peso relevante en la estrategia.

#### Criterios de valoración

Creatividad: 75%

Ejecución: 5%

Eficacia: 5%

Estrategia: 5%

Innovación: 5%

Sostenibilidad: 5%

#### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 2. Mejor Diseño

Evento cuya decoración de escenografía, iluminación, sonido y montaje sea diferencial.

### Criterios de valoración

Creatividad: 40%

Ejecución: 20%

Eficacia: 5%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 10%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 3. Mejor Experiencia ESG

Experiencia realizada con criterios ESG, en materia económica, medioambiental y/o social que tenga impacto positivo en las personas y en el planeta. Se valorará la capacidad de lograr los resultados deseados con el mínimo volumen de recursos.

### Criterios de valoración

Creatividad: 15%

Ejecución: 15%

Eficacia: 15%

Estrategia: 5%

Innovación: 5%

Sostenibilidad: 45%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 4. Mejor Experiencia Bajo Coste

Experiencia realizada con un presupuesto inferior a 30.000€. Se valorarán aspectos como la creatividad y la innovación para la consecución de los objetivos del evento.

### Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 25%

Eficacia: 25%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 5%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 5. Mayor Retorno y Eficacia

Eficacia de las acciones realizadas, así como la planificación y estrategia del evento o experiencia, con el objetivo de maximizar su valor. Se valorará el retorno de la inversión, así como los resultados conseguidos, ya sean a nivel de satisfacción, experiencia de marca, participación, notoriedad u otro tipo de rentabilidad que responda a un objetivo marcado previamente. Deberán aportarse criterios de medición claros.

### Criterios de valoración

Creatividad: 10%

Ejecución: 15%

Eficacia: 50%

Estrategia: 10%

Innovación: 10%

Sostenibilidad: 5%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.
- ▶ ROI - Justificación del mismo, especificando las fuentes o herramientas de medición utilizadas.



## 6. Mejor Presencia en Ferias y/o Congresos

Arquitectura y acciones concretas realizadas en una feria, así como la experiencia global. En esta categoría, también podrán presentarse trabajos relativos a la organización de conferencias o reuniones, en la cual intervienen y participan los miembros que conforman una determinada asociación, organismo o profesión, que se unen con un objetivo de compartir conocimiento o con un fin divulgativo.

### Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 20%

Eficacia: 10%

Estrategia: 10%

Innovación: 20%

Sostenibilidad: 20%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 7. Mejor Evento Deportivo

Aquellas competiciones o exhibiciones que involucren la participación de individuos, atletas profesionales o equipos deportivos en diferentes disciplinas deportivas, con el fin de demostrar sus habilidades, de competir por un premio o un trofeo o, simplemente, por diversión y entretenimiento. Incluye eSports y competiciones de videojuegos.

### Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 30%

Eficacia: 15%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 10%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 8. Mejor Evento Cultural

Creación y organización de eventos o experiencias relacionadas con alguna rama del arte, la cultura, creencias o valores.

### Criterios de valoración

Creatividad: 30%

Ejecución: 20%

Eficacia: 10%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 15%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 9. Mejor Proyecto Jóvenes Promesas

Mejor proyecto de TFG o TFM, en el ámbito de la organización de eventos. Reconoce los trabajos de jóvenes menores de 30 años que hayan cursado el último año de Grado o de Máster en una universidad o en un centro de estudios español.

### Criterios de valoración

Creatividad: 40%

Estrategia: 40%

Innovación: 20%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del trabajo. Objetivos y retos planteados.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Imágenes.

## 10. Mejor Estrategia Experiencial

Experiencia conformada por uno o varios eventos dentro de una estrategia global.

### Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 15%

Eficacia: 20%

Estrategia: 25%

Innovación: 10%

Sostenibilidad: 10%

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## 11. Mejor Trayectoria de Marca

Marca que mejor haya utilizado los eventos en su estrategia de marketing y comunicación. Deberá demostrarse con datos concretos y contrastables. Se valorará el buen hacer en la relación agencia-cliente y que se sigan las recomendaciones de la Guía de Buenas Prácticas elaborada por AEVEA en la compra de servicios de eventos.

GUÍA

### ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción y justificación de la trayectoria de la marca en su estrategia de organización de eventos.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

## **PREMIOS ESPECIALES**

### **12. Mejor Proyecto del Año**

Mejor evento o experiencia realizada que haya sido ganador de alguna de las categorías, atendiendo a criterios como la creatividad, estrategia y planificación, ejecución, eficacia e innovación.

#### **Criterios de valoración**

Votado por el jurado, de entre todos los ganadores de cada una de las categorías.

### **13. Premio de Honor**

Reconocimiento del sector a una persona que destaque por su trayectoria. El Premio de Honor lo otorga la Junta Directiva de AEVEA, compuesta por 12 representantes de agencias organizadoras de eventos de España.

# AEVEA AWARDS

## **CONTACTO**

SECRETARÍA TÉCNICA

ATT. STEPHANIE COOK: [aeveaawards@aevea.es](mailto:aeveaawards@aevea.es)

Teléfono: 661826903