

III EDICIÓN **AEVEA AWARDS**

Febrero de 2026 / Madrid

**Bases y condiciones generales
de participación**

**AEVEA
AWARDS**

CONTENIDO

QUÉ SON LOS AEVEA AWARDS
QUIÉN PUEDE PARTICIPAR
CONDICIONES GENERALES
PREMIOS QUE SE OTORGAN
PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO
TARIFAS DE INSCRIPCIÓN
CATEGORÍAS
PREMIOS ESPECIALES
CONTACTO

QUÉ SON LOS AEVEA AWARDS

Los AEVEA AWARDS nacen con el objetivo de contribuir al reconocimiento del papel de las agencias organizadoras de eventos como elemento clave en la consecución de los objetivos de marketing y de negocio de las empresas.

Convocados por AEVEA, Agencias Españolas de Eventos Asociadas, con carácter anual, los galardones reconocen y promueven la excelencia y las mejores prácticas en la organización de eventos en España durante el año 2025, poniendo un especial foco en aspectos como la creatividad, eficacia, estrategia, ejecución, innovación y sostenibilidad.

QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Los AEVEA AWARDS aceptarán inscripciones de agencias organizadoras de eventos socias de AEVEA y no socias, así como OPC's (Organizadores Profesionales de Congresos), DMC's (Destination Management Companies), agencias especializadas en viajes corporativos y MICE (meetings, incentives, conferencias y eventos). También tienen cabida los miembros de asociaciones u organizaciones homólogas y estudiantes menores de 30 años candidatos al Premio Jóvenes Promesas; así como marcas o anunciantes que acrediten buenas prácticas en eventos como parte de su estrategia de marketing y comunicación.

Los candidatos tienen que haber realizado eventos que se adapten a cualquiera de las categorías propuestas y que, además, cumplan con los criterios de entrada a AEVEA. En concreto, el diseño y ejecución de eventos tiene que suponer al menos el 25% de su cifra de negocio total y ser agencias que aborden el evento íntegramente y cuenten con una estructura propia dedicada a ello. En el caso de que la empresa haya subcontratado la parte de producción, deberá dar crédito a la agencia productora. Los premios no están abiertos a profesionales independientes.

CONDICIONES GENERALES

Serán admitidos todos los proyectos realizados entre el 01/01/2025 y el 31/12/2025, organizados tanto dentro como fuera del territorio nacional, siempre y cuando la agencia tenga CIF y sede en España.

La responsabilidad del cumplimiento de estas bases será de la entidad que efectúe la inscripción.

Todo el material y la documentación presentada pasará a formar parte del archivo de la organización de los AEVEA AWARDS, autorizando la exhibición en público o en privado de las piezas presentadas. Para la promoción del evento, los participantes autorizan la exhibición de sus trabajos, presentaciones públicas o privadas, tantas veces y en tantos lugares como sea oportuno, así como la edición, distribución, venta y recopilación del contenido de los AEVEA AWARDS. La organización no es responsable de eventuales reclamaciones provenientes de tales presentaciones.

La organización y el jurado se reservan el derecho de tomar decisiones en casos no previstos en las bases en pro del buen desarrollo de los premios.

El depósito de cualquier trabajo inscrito implica la aceptación de este reglamento por la persona o la sociedad depositante.

Ningún material inscrito (video, resumen, sinopsis, título, etc) para la valoración del jurado deberá llevar referencia alguna a la Agencia o entidad que haya realizado la inscripción, esto es, toda información facilitada deberá ser anónima. El formulario de inscripción incluye un apartado de Agencias participantes, que será la única referencia de la autoría del trabajo, pero que no se mostrará al jurado. En caso de tener la información de la agencia, logo, web o cualquier referencia la organización retirará dicha pieza de la votación del jurado, sin que la empresa participante tenga derecho a devolución del precio de inscripción.

Las inscripciones se realizarán, exclusivamente, por Internet a través de la herramienta Koolfest, en la web: <https://aeveaawards.koolfest.com>

Cada ficha de inscripción debe incluir una sinopsis informativa que ayude al jurado a entender bien el planteamiento de la acción llevada a cabo. Además, se recomienda aportar un vídeo explicativo que pueda ayudar al jurado en su labor de valoración.

Las inscripciones no se consideran completamente formalizadas hasta que se reciban los materiales a través de la plataforma Koolfest, así como el pago de dichas inscripciones.

Los participantes que resulten premiados autorizan expresamente a la organización a difundir sus nombres, imágenes, datos personales y materiales inscritos en los medios y formas que consideren conveniente, sin derecho a percibir por esto compensación alguna.

Todo el material inscrito queda en poder de la organización y será incorporado a su archivo, pudiendo ser utilizado con fines de promoción y difusión de los AEVEA AWARDS. Con la inscripción, se autoriza a la organización su difusión a través de cualquier medio de comunicación nacional o internacional, tanto físico como digital.

La inscripción de trabajos en los AEVEA AWARDS implica la aceptación de su reglamento y la autoridad de sus organizadores. Las situaciones no previstas en este reglamento serán resueltas por la organización y su decisión será inapelable.

Sólo se podrá presentar el mismo trabajo en un máximo de tres categorías.

La organización se reserva el derecho de modificar estas bases una vez finalizada cada edición.

PREMIOS QUE SE OTORGAN

En cada categoría, habrá un único ganador, reservando al jurado la potestad de conceder el premio ex aequo. Se anunciará, previamente a la celebración de la entrega de premios, una lista de cuatro finalistas por categoría, desvelándose los ganadores el mismo día de la gala de entrega de premios. Todos ellos recibirán un trofeo.

La información de los finalistas se hará pública una vez realizada la deliberación del jurado.

El jurado no está obligado a otorgar premios en todas las secciones, pudiendo dejar desiertas aquellas categorías que considere que no tengan la calidad suficiente.

Se podrán solicitar duplicados de los trofeos hasta el 20 de marzo de 2026.

Entre todos los ganadores de las categorías de los AEVEA AWARDS, los miembros del jurado votarán de manera secreta el Mejor Proyecto del año. La pieza que más votos obtenga será la ganadora. En caso de empate, la decisión la tomará el presidente del jurado. El ganador no se desvelará hasta la celebración de la entrega de premios.

PROCESO DE VOTACIÓN DEL JURADO

La creatividad, ejecución, eficacia, estrategia, sostenibilidad e innovación, son los principales criterios de valoración en todas las categorías, pero no son los únicos. Cada categoría incluye una ponderación de distintos factores que el jurado tendrá en cuenta. Asimismo, el jurado tendrá la potestad de variar esa ponderación en alguna categoría, y para todas las piezas presentadas.

Creatividad: Se valorará el grado de creatividad que supone la solución aportada, con especial énfasis en nuevas ideas diferenciadoras que no se hayan aplicado en los eventos, o soluciones tradicionales resueltas con ingenio que supongan un aporte extra de valor al participante en el evento.

Ejecución: Se tendrá en cuenta el grado de dificultad que el evento tiene debido a factores externos (climatología, dificultad del espacio, etc.) o internos (presupuesto asignado, tiempo de ejecución, fechas de celebración, mercado del producto, etc.).

Eficacia: Se evaluará el retorno de la inversión realizada, justificado de manera fehaciente en términos económicos, repercusión en medios, audiencia impactada, ingresos, etc., dependiendo de cuál sea el objetivo de la acción. En el caso de eventos cuyo target sea el cliente interno, se evaluará la valoración de NPS, encuestas de satisfacción e incremento del valor percibido. Necesario aportar la mayor cantidad de información para acreditar el retorno de la inversión realizada.

Estrategia: Se valorará la estrategia integral del evento desarrollado y cómo éste se integra en la estrategia corporativa de marketing, comunicación y de fidelización del target objetivo interno o externo.

Innovación: La innovación tecnológica o resolución de desafíos en la ejecución que supongan un enfoque distinto y que puedan aportar un valor diferencial en espectacularidad, reducción de costes, integración de prácticas sostenibles innovadoras, etc. También se valoran formas de interpretar el briefing diferentes a lo establecido previamente, con un resultado claramente por encima de lo esperado, y soluciones de implementación vanguardistas o diferentes.

Sostenibilidad: El jurado tendrá en cuenta los valores sostenibles del evento, aportando valor al consumidor y al medioambiente, integrando de manera coherente éstos en su estrategia. Se valora positivamente si el evento tiende a generar desperdicio cero o impacto cero en emisiones, reducción del consumo de recursos y materiales, tratamiento y generación de residuos, reutilización de materiales para eventos futuros o generar usos diferentes de materiales utilizados.

El jurado valorará en una votación telemática en primera ronda las piezas de las categorías que se le asignen. Se valorarán las piezas, a través de la herramienta de votación de los premios, con un baremo del 0 al 10 de cada uno de los criterios de valoración, obteniendo una media según la votación, y siendo 10 la mayor puntuación para la valoración de los trabajos. En caso de empate a partir de la cuarta posición, y siempre que cuenten con una valoración mínima de 5 puntos pasarán a la segunda ronda, que será presencial.

En la reunión presencial, una vez realizada la deliberación, los 4 trabajos con mayor puntuación de cada categoría pasarán a configurar la lista corta. De esa lista corta se elegirá un ganador por categoría.

El jurado no puede votar piezas propias o a aquellas con las que tengan una relación directa. El sistema de votación tiene integradas las incompatibilidades, haciendo imposible la valoración de trabajos propios por parte del jurado. Para la votación de los premios, si la pieza opta a ser finalista o Mejor Evento del Año con incompatibilidad, se pedirá a la persona afectada que abandone momentáneamente la sala de la reunión mientras dure la deliberación de esa pieza, para que su presencia no influya en las opiniones del resto de miembros del jurado. El jurado será reincorporado a la reunión por el coordinador una vez finalizada la deliberación de la pieza incompatible.

En caso de empate en la votación, el presidente del jurado tendrá voto de calidad. En caso de que el presidente sea parte interesada, deberá designar un sustituto de entre los miembros del jurado para que ejerza el voto de calidad.

TARIFAS DE INSCRIPCIÓN

El precio de inscripción es de 250€ + IVA.

La categoría Mejor Proyecto Jóvenes Promesas tendrá un precio especial por inscripción de 30€ + IVA.

A estos precios hay que añadirle el 21% de IVA.

Transferencia bancaria a nombre de AEVEA a la cuenta del Banco Sabadell

IBAN: ES17 0081 7420 7600 0171 4878

SWIFT: BSABESBB

REFERENCIA: Inscripción AEVEA AWARDS

Pago con tarjeta o transferencia bancaria a través del sistema de inscripción.

No se admiten devoluciones una vez finalizado el proceso de pago de la inscripción.

CATEGORÍAS

1. Mejor Concepto Creativo

Eventos cuyo concepto creativo haya sido originado íntegramente por la agencia y en el que la ejecución y la innovación hayan tenido un peso relevante.

Criterios de valoración

Creatividad: 70%

Ejecución: 10%

Eficacia: 5%

Estrategia: 5%

Innovación: 5%

Sostenibilidad: 5%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

2. Mejor Diseño

Se reconocerán los proyectos cuya decoración, escenografía, iluminación, sonido y montaje sean diferenciales. Esta categoría celebra cómo el diseño visual en los eventos amplifica la experiencia del asistente y refuerza la percepción positiva de la marca. El diseño debe estar alineado con el tema y el propósito del evento y debe reflejar adecuadamente la identidad de la marca o el mensaje central, creando una experiencia cohesiva y congruente.

Criterios de valoración

Creatividad: 40%

Ejecución: 20%

Eficacia: 5%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 10%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

3. Mejor aplicación de Innovación

Proyecto Empresarial (agencia de eventos, OPC, DMC, agencia de viajes especializada en viajes corporativos y sector MICE) que haya logrado la mejor integración de innovación en su planteamiento y ejecución, ya sea desde el uso de nuevas tecnologías, la creación de formatos disruptivos, la gestión del talento, la sostenibilidad o la transformación organizativa; dando como resultado una empresa diferencial. Se valorará especialmente la capacidad del proyecto para convertir la innovación en impacto real, en su modelo operativo y su ejecución. En esta opción no aplica la limitación temporal..

O Experiencia Innovadora que haya logrado la mejor integración de innovación en su planteamiento y ejecución, ya sea desde el uso de nuevas tecnologías, la creación de formatos disruptivos, la sostenibilidad, etc; dando como resultado un evento diferenciador. Se valorará especialmente la capacidad del proyecto para convertir la innovación en impacto real en la experiencia generada.

Posibilidad de presentar proyecto empresarial innovador o experiencia innovadora. Se otorgará un solo premio a esta categoría.

Criterios de valoración

Creatividad: 10%

Ejecución: 20%

Eficacia: 20%

Estrategia: 10%

Innovación: 30%

Sostenibilidad: 10%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del proyecto empresarial o descripción del evento. Objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

En el caso de optar por Mejor Experiencia Innovadora, especificar el rol que ha tenido la agencia.

4. Mejor Experiencia Bajo Coste

Se premiará el evento que haya logrado ofrecer una experiencia memorable y efectiva, a pesar de operar con un presupuesto limitado de ejecución inferior o igual a 30.000€. Este premio celebra la capacidad de maximizar el valor y el impacto mediante la planificación eficiente y la creatividad en la gestión de costes. Deberá aportarse el presupuesto empleado para la celebración del evento.

Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 25%

Eficacia: 25%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 5%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ PDF presupuesto.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

5. Mayor Retorno y Eficacia

Se premia la eficacia de las acciones realizadas, así como la planificación y estrategia del evento o experiencia, con el objetivo de maximizar su valor. Se valorarán el retorno de la inversión, así como los resultados conseguidos, ya sean a nivel de participación, satisfacción, experiencia de marca, notoriedad u otro tipo de resultado que responda a un objetivo marcado previamente. Deberán aportarse criterios de medición claros, además del presupuesto empleado para la celebración del evento.

Criterios de valoración

Creatividad: 10%

Ejecución: 15%

Eficacia: 50%

Estrategia: 10%

Innovación: 10%

Sostenibilidad: 5%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ PDF presupuesto.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.
- ▶ ROI - Justificación del mismo, especificando las fuentes o herramientas de medición utilizadas.

6. Mejor Presencia en Feria

Se reconocerán los proyectos que hayan logrado destacar de manera sobresaliente en una Feria, tanto por su diseño, impacto visual y estrategia de participación, como por la efectividad en atraer, involucrar y fidelizar a los asistentes.

Se valorará la capacidad de traducir la marca y sus objetivos en un formato feria, así como la experiencia global.

Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 20%

Eficacia: 10%

Estrategia: 10%

Innovación: 20%

Sostenibilidad: 20%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

7. Mejor Organización de Congreso

En esta categoría, podrán presentarse trabajos relativos a la organización de conferencias, reuniones o congresos, en la cual intervienen y participan los miembros que conforman una determinada empresa, colectivo, asociación, organismo o profesión, que se unen con un objetivo de compartir conocimiento o con un fin divulgativo.

Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 20%

Eficacia: 10%

Estrategia: 10%

Innovación: 20%

Sostenibilidad: 20%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

8. Mejor Evento Deportivo

Aquellas competiciones o exhibiciones que involucren la participación de individuos, atletas profesionales o equipos deportivos en diferentes disciplinas relacionadas con la actividad física, con el fin de demostrar sus habilidades, de competir por un premio o trofeo o, simplemente, por diversión y entretenimiento. Incluye eSports y competiciones de videojuegos.

Criterios de valoración

Creatividad: 20%

Ejecución: 30%

Eficacia: 15%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 10%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

9. Mejor Evento Cultural

Esta categoría se enfoca en reconocer y premiar los eventos que han logrado promover y enriquecer la cultura relacionados con alguna rama del arte, música, creencias o valores; y que hayan logrado conectar de manera efectiva con la audiencia.

Criterios de valoración

Creatividad: 30%

Ejecución: 20%

Eficacia: 10%

Estrategia: 10%

Innovación: 15%

Sostenibilidad: 15%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

10. Mejor Estrategia Experiencial

Experiencia conformada por uno o varios eventos dentro de una estrategia global. Este premio reconoce la capacidad para conseguir los objetivos marcados de una forma innovadora y memorable y que consigan elevar la experiencia y percepción positiva de la marca. Es indispensable elaborar una descripción exhaustiva de la estrategia planteada en relación a los objetivos del proyecto.

Criterios de valoración

Creatividad: 15%

Ejecución: 15%

Eficacia: 15%

Estrategia: 40%

Innovación: 10%

Sostenibilidad: 5%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del evento. El rol que ha tenido la agencia y los objetivos y retos del proyecto.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

11. Mejor Proyecto Jóvenes Promesas

Mejor proyecto de TFG o TFM en el ámbito de la organización de eventos. Reconoce los trabajos de jóvenes menores de 30 años que hayan cursado el último año de Grado o de Máster en una universidad o en un centro de estudios español durante 2024/2025.

Criterios de valoración

Creatividad: 40%

Estrategia: 40%

Innovación: 20%

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción del trabajo: Un resumen de tres páginas como máximo donde se explique el objetivo del evento, la estrategia, el plan de acción planteado y todo lo relevante para poner en valor el trabajo.
- ▶ PDF de máximo 20 páginas con información ampliada.
- ▶ Imágenes de forma opcional.

12. Mejor presentador/conductor/comunicador de Evento

Este premio reconoce la excelencia en la presentación o conducción de eventos, destacando a aquellos profesionales que han demostrado una habilidad excepcional para cautivar a la audiencia, transmitir mensajes clave de manera efectiva y contribuir significativamente al éxito del evento.

Criterios de valoración

Calidad de la presentación: Presencia en el escenario, claridad en la comunicación, dominio del público y capacidad para generar interacción.

Evidencia de impacto: Métricas relevantes como número de asistentes, tasa de participación, feedback de la audiencia y resultados concretos logrados gracias a la intervención del presentador/conductor/comunicador.

Originalidad e innovación: Enfoques creativos en la presentación/conducción, uso de formatos híbridos o digitales, y capacidad de improvisación para ir "más allá" de lo habitual

Coherencia con la categoría: La actuación del candidato debe encajar con lo que se espera de un presentador, conductor o comunicador de eventos.

Apoyo visual: Uso efectivo de vídeos, imágenes, testimonios o cualquier otro recurso visual que ayude a demostrar la actuación del candidato en vivo o digitalmente

Capacidad de Conexión Emocional y Adaptación al Tono: Evalúa la habilidad del presentador para conectar auténticamente con la audiencia, manejar temas sensibles, y adaptar su estilo y energía al objetivo y tono emocional del evento (seriedad, celebración, debate, etc).

Gestión de Situaciones Imprevistas (Manejo de Crisis): Valora cómo el presentador reaccionó ante fallos técnicos, preguntas difíciles, interrupciones o cualquier imprevisto. Un gran presentador se define por cómo maneja lo inesperado sin perder la profesionalidad ni el ritmo.

Para fortalecer tu candidatura, considera reunir lo siguiente:

- Un vídeo de presentación (de máximo 3 minutos) que muestre al candidato en acción: por ejemplo, moderando un panel, presentando un evento, interactuando con la audiencia.
- Fotografías de alta calidad que muestren al candidato en su rol (escenario, público, interacción) desde diversidad de ángulos.
- Métricas relevantes: número de asistentes, tasa de participación, feedback de audiencia, encuestas post-evento, etc.
- Testimonios o citas de clientes/evento: lo que otros digan del presentador/conductor/comunicador puede dar peso a la candidatura.
- Contexto: explicar el reto que supuso el evento, el papel que jugó el candidato y cómo añadió valor o marcó la diferencia. Resaltar aquello que fue "más allá" de lo habitual.
- Evidencia de que se trata de una actuación profesional dentro del periodo de elegibilidad.
- Prepara una narrativa entorno a: problema/desafío -> intervención del candidato -> resultado y aprendizaje.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales: Descripción del evento/os. El rol que ha tenido el presentador y su aportación a la consecución de los objetivos y retos del/los proyecto/os. PDF con información ampliada desarrollando la descripción en función de los criterios de valoración. Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo. Imágenes.

13. Mejor Trayectoria de Marca

Marca que mejor haya utilizado los eventos en su estrategia de marketing y comunicación con un mínimo de 3 años de existencia. Deberá demostrarse con datos concretos y contrastables. Se valorará el buen hacer en la relación agencia-cliente y que se sigan las recomendaciones de la Guía de Buenas Prácticas elaborada por AEVEA en la compra de servicios de eventos. Esta categoría premia la trayectoria de las marcas, y puede ser presentada por la propia marca o alguna de sus agencias.

GUÍA

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se deberán presentar los siguientes materiales:

- ▶ Descripción de trayectoria.
- ▶ PDF con información ampliada.
- ▶ Recomendado vídeo resumen de 3 minutos como máximo.
- ▶ Imágenes.

PREMIOS ESPECIALES

14. Mejor Proyecto del Año

Mejor evento o experiencia realizada que haya sido ganador de alguna de las categorías, atendiendo a criterios como la creatividad, estrategia y planificación, ejecución, eficacia e innovación.

Criterios de valoración

Votado por el jurado, de entre todos los ganadores de cada una de las categorías.

15. Premio de Honor

Reconocimiento del sector a una persona que destaque por su trayectoria. El Premio de Honor lo otorga la Junta Directiva de AEVEA, compuesta por 12 representantes de agencias organizadoras de eventos de España.

CONTACTO

SECRETARÍA TÉCNICA

Milagros Arana

AEVEAAWARDS@BESTAWARDS.ES

Teléfonos: +34 913 159 845/+34 653 372 428